

Oversigt over beståede aktiviteter

Navn på uddannelsen: HUM BACHELOR

Den studerende har bestået nedenstående aktiviteter.

Aktiviteters belastning vises i ECTS-point, som er 1/60 årsværk

	Karakter	ECTS-karakter	Belastning
HUM BACHELOR, Medievidenskab og Marketing, Branding og Kommunikation	bestået		180,0000
HUM Centralfag (135 ECTS), Medievidenskab	bestået		135,0000
BA-projekt	10	B	15,0000
Opgavetitel: Design af hjemmeside - Produktion, æstetik og selviscenesættelse			
1. årsprøve	bestået		30,0000
Medieteorie og analyse I	B		5,0000
Medie- og kulturhistorie I	B		5,0000
Videnskabsteori	10	B	10,0000
Metode og undersøgelsesdesign I	B		5,0000
Medieproduktion I	B		5,0000
Medieteorie og -analyse II	7	C	10,0000
Medie- og kulturhistorie II	7	C	10,0000
Metode og undersøgelsesdesign II	B		10,0000
Medieproduktion II	4	D	5,0000
Medieproduktion III	02	E	5,0000
Organisatorisk kommunikation og vidensledelse I	10	B	5,0000
Organisatorisk kommunikation og vidensledelse II	4	D	5,0000
Aktuel mediebrug	02	E	10,0000
Grp. Valgfag	bestået		30,0000
Valgfag: Digital kommunikation på arbejde	B		10,0000
Visuel Analyse og Design	7	C	10,0000
Valgfag:Nye amerikanske TV-serier	7	C	10,0000
SAMF Tilvalg (45 ECTS), Marketing, Branding og Kommunikation	bestået		45,0000
Obligatoriske fag	bestået		35,0000
Markedsforståelse- og analyse	B		5,0000
Organisationsforståelse og -kulturanalyse	02	E	5,0000
Brand Management	7	C	5,0000
Marketing og forbrugeradfærd (Marketing)	4	D	10,0000
Markedskommunikation og reklam	bestået		10,0000
Markedskommunikation og reklame	4	D	10,0000
Markedskommunikation og reklame - workshop	B		0,0000
Valgfri fag	bestået		10,0000
International Service Management	4	D	5,0000
Kultursociologi	02	E	5,0000